

Todo sobre la impresión y los gráficos de Nova de ViskoTeepak

Aspectos interesantes de la impresión de fundas que quizá no conocía

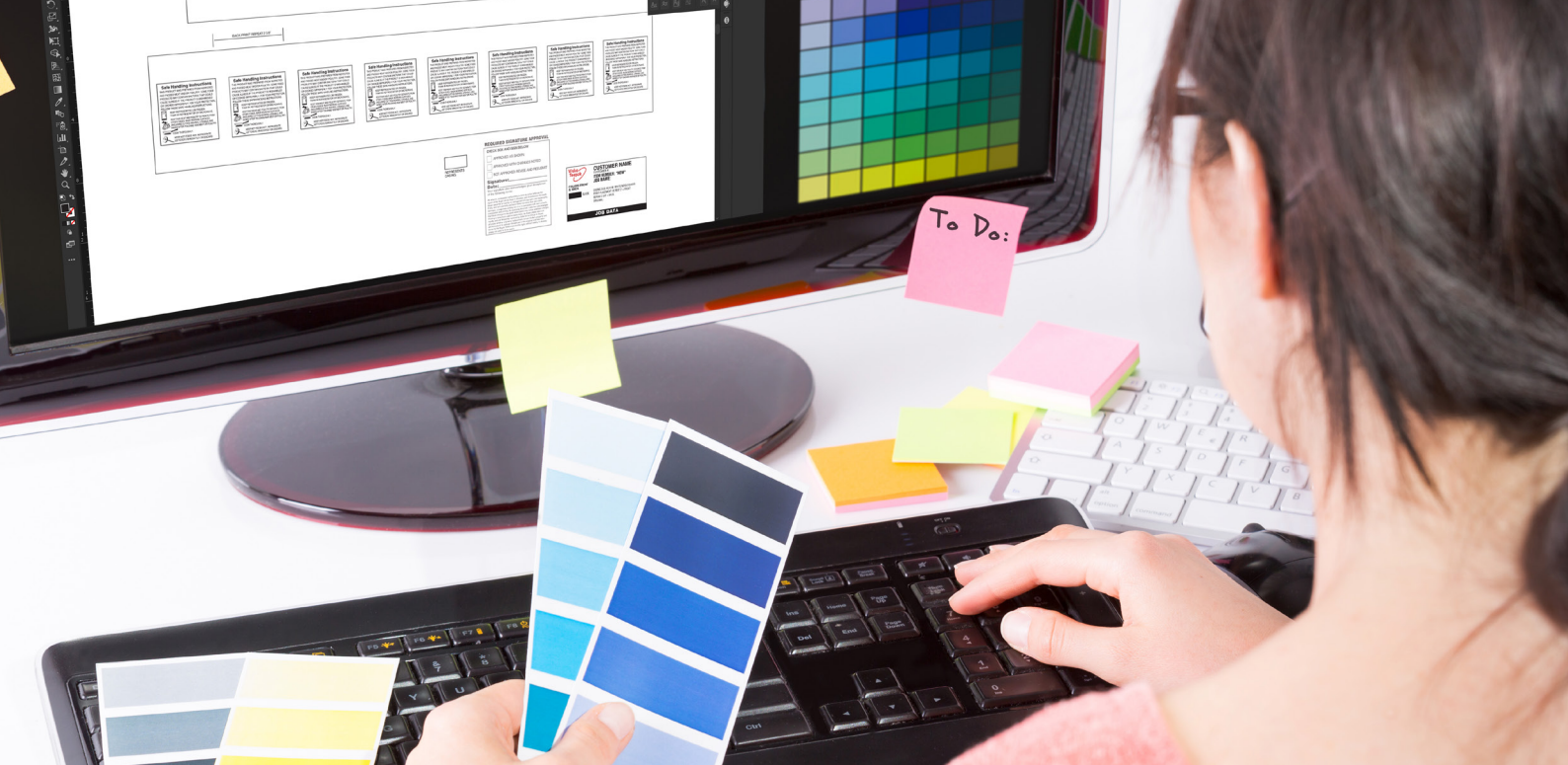
Aplicaciones de las fundas Nova impresas:
EJEMPLOS EN EL INTERIOR

Impresión con modelos **CMYK** y **RGB**



Seguir leyendo





Impresión y gráficos de Nova: se lo contamos todo.

Un envase impreso de alta calidad puede marcar la diferencia a la hora de elegir su producto, ¡y podría hacerle ganar un nuevo cliente de por vida! Con una amplia gama de propiedades de barrera, adhesión y flexibilidad, nuestra funda Nova cumple las funciones de proteger el producto, maximizar su calidad y crear una solución eficaz para fabricar muy diversos productos.

Añadir una impresión de alta calidad no solo proporciona información acerca del contenido; un diseño llamativo combinado con colores vivos e imágenes que destaquen puede marcar la diferencia en las ventas. Desde hace muchos años nuestra funda Nova ofrece a los clientes mejoras en el rendimiento, tanto si la utilizamos internamente para producir alimentos de forma rápida y precisa (quesos, productos rebanados en fábrica o cortados en cubitos, etc.), como para aplicaciones clásicas de venta al por menor. Desde carnes gourmet, mantequillas o quesos hasta el mercado en rápido crecimiento de alimentos para mascotas y productos de origen vegetal, los elementos clave para los productos al por menor son unos gráficos excepcionales, unos colores vivos y una impresión de calidad fotográfica.

Nuestro experimentado equipo gráfico trabaja en estrecha colaboración con los clientes y con empresas de diseño gráfico para adaptar y personalizar cualquier diseño con el fin de ofrecer un aspecto óptimo en los productos embutidos en fundas. Integrar nuevos diseños en una funda tubular no suele ser habitual en el mundo del envasado, y tanto los clientes

como las agencias de diseño confían en nuestra experiencia para desarrollar los mejores diseños en envases. Nuestro equipo cuenta con muchos años de experiencia en el diseño de productos en una amplia gama de formatos de envasado: desde bolsas retráctiles, films y bolsas no retráctiles hasta fundas tubulares como Nova y nuestra fundas fibrosas. Son verdaderos expertos en envasado en toda la amplia gama de productos que ofrecemos.

Capte nuevos clientes y aumente las ventas repetidas con envases de atractivo diseño.

He aquí algunos aspectos interesantes de la impresión de fundas que ocurren en segundo plano pero que son clave para obtener envases impecables:

En el mundo de la impresión, el material de las fundas se denomina “sustrato” y posee cualidades únicas en cuanto a adherencia de la tinta, propiedades del

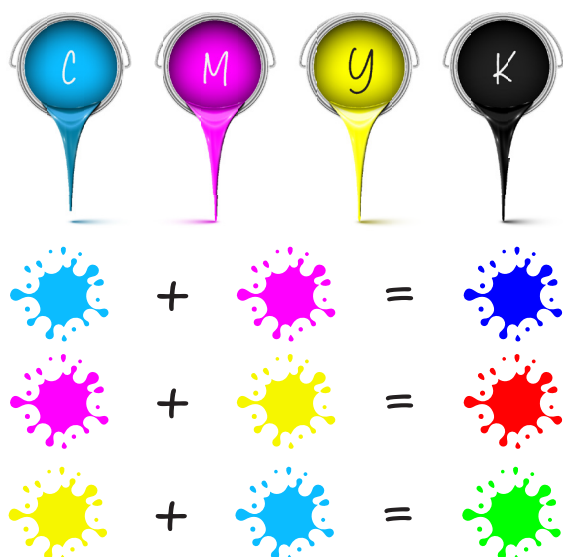
material y flexibilidad, todo lo cual influye en el diseño final. En nuestro grupo de productos Nova tenemos muchas opciones de productos o sustratos; nuestro equipo tiene experiencia tanto en sugerir el material de la funda más adecuado según la aplicación como en explicar cómo funciona con cada uno de nuestros procesos de fabricación.

Nuestro equipo de producción cuenta con décadas de experiencia en la impresión con tintas alimentarias, creadas para cada funda y aplicación concretas. Con certificaciones de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI) en todas nuestras plantas de producción, contamos con procesos de fabricación y de calidad certificados para todas las fundas que producimos. Nuestra funda Nova es una de las formas más eficientes y sostenibles de fabricar un producto, ya que la misma funda se utiliza para la embutición, el tratamiento térmico, el enfriamiento y las ventas minoristas. La funda impresa debe resistir ese proceso y el aspecto final debe ser excelente. Para ello se necesitan tintas resistentes a la temperatura, el agua y las rozaduras, y también que ofrezcan una gran durabilidad y solidez del color.

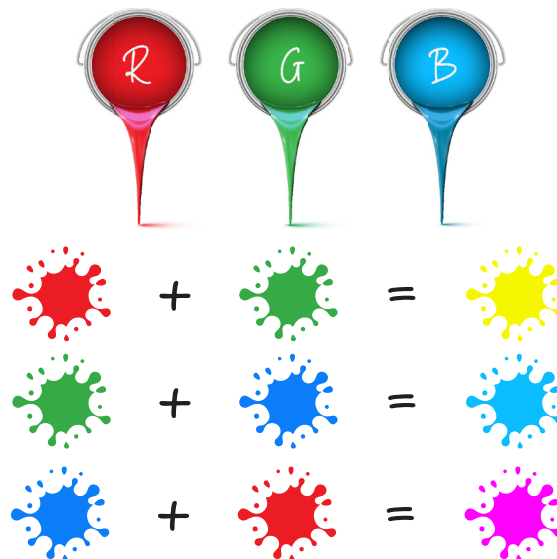
Aplicaciones de las fundas Nova impresas:

- **Carnes gourmet, productos de carne y ave vendidos al por menor**
- **Alimentos para mascotas**
- **Alimentos de origen vegetal**
- **Lácteos, quesos y mantequillas**

La impresión con tintas utiliza el modelo de color CMYK, con pigmentos de cian, magenta, amarillo y negro. Los colores pigmentados son colores primarios “sustractivos”, en los que añadir más tinta o pigmento oscurece progresivamente el color. Se suele pensar que la letra K representa a la última letra de la palabra



“Black” (“negro” en inglés; el cian, el amarillo y el magenta empiezan en inglés por C, Y y M respectivamente). Pero no es así: la letra K significa “Key” (“clave”). Para crear negro puro, se necesita pigmento negro puro y no se pueden mezclar los otros colores CMY que, en teoría, deberían producir negro. Por lo tanto, el negro puro es la “clave” para producir un color negro puro cuando se usan pigmentos.



Esto se contrapone al modelo de color basado en la síntesis aditiva RGB (rojo, verde, azul), en el que cuando se mezclan por adición colores de luz, el color final es cada vez más brillante. Cuando se mezcla luz roja, verde y azul pura, se obtiene luz blanca! Nuestro equipo de expertos gráficos utiliza de manera regular ambos modelos de color mediante un software para desarrollar diseños de impresión de envases basados en el modelo CMYK, con monitores especiales en los que se muestran las imágenes según el modelo RGB/luz.

Que un diseño tenga el mejor aspecto posible suele depender del número de colores usados en él y también de su complejidad. La impresión fotográfica requiere el uso de pequeños puntos para crear el diseño, proceso conocido como impresión a cuatro colores. Del mismo modo que una impresora en color combina una mezcla muy bien calibrada de puntos de color cian, magenta, amarillo y negro (CMYK) para crear una amplia gama de matices en una fina mezcla a modo de píxeles para reproducir un diseño fotográfico, se necesita una impresión en alta resolución para crear imágenes con aspecto fotorrealista. Por el contrario, cuando se necesita un color directo intenso, lo más eficaz suele ser imprimirlo como un único color directo, en lo que se llama impresión de colores directos. El uso de una tinta directa frente a una mezcla de puntos CMYK ofrece la oportunidad de aumentar la opacidad de la tinta para proporcionar el máximo contraste y una

coloración intensa. Cuando se imprime en una funda, el “sustrato” de la funda también proporciona el fondo del diseño y, a menudo, puede utilizarse como color base; para obtener el máximo contraste se utiliza una funda blanca.

Lo más destacado de la funda Nova impresa:

- **La impresión en alta resolución crea imágenes fotorrealistas**
- **Se pueden utilizar colores directos intensos para crear en todo el envase un color personalizado**
- **Gráficos complejos que se asocian con el contenido y transmitan calidad**
- **Equipo experto en diseño gráfico que adapta su diseño a la funda**
- **Amplia gama de colores de la funda Nova que combina con los diseños impresos**
- **Lo último en software gráfico y lenguaje estándar de sistemas de color**

Nuestro equipo suele ayudar al cliente a crear una “familia” de diseños con un tema similar, utilizando métodos iconográficos para que se reconozca rápidamente el producto concreto en la familia. La iconografía se refiere al uso de símbolos o colores para que los consumidores identifiquen rápidamente un sabor o un tipo concreto de producto, por ejemplo, lo que puede ayudar a que se repita la venta porque se puede volver a encontrar rápidamente ese mismo sabor. Por ejemplo, un símbolo de un gato, un perro o un reptil en la familia de alimentos para mascotas puede ayudar al cliente a saber rápidamente que el producto es para esa mascota específica. Los cambios de color del envase para productos de carne, de ave o de origen vegetal de la misma familia de grupos de productos, como las carnes picadas para tacos, pueden utilizar un color base diferente en el diseño, manteniendo la coherencia en la familia de productos. La carne de vacuno puede usar un color rojo oscuro, el chorizo de ave un color amarillo y los productos vegetales un color verde, manteniendo las similitudes en el resto del diseño. El uso de la iconografía ayuda a los clientes a comprender rápidamente que la familia de productos es producida por el mismo fabricante, al tiempo que les ayuda a elegir el producto adecuado más rápidamente, impulsando las ventas iniciales y las ventas repetidas. Nuestro equipo de expertos le ayuda a desarrollar nuevos productos eficaces utilizando métodos como este.

El recubrimiento total de una funda Nova blanca es un proceso de impresión especial en el que aplicamos tinta de color para recubrir una o ambas caras de la funda. Este proceso puede cambiar el color de la

funda a cualquier color de impresión deseado. La funda blanca sirve como fondo claro. Al igual que una etiqueta, ayuda a que aparezcan los colores “verdaderos” de las otras tintas. Otros diseños son más eficaces cuando el producto interior se muestra a través de la funda, por lo que se requiere que esta sea transparente; a continuación, se utiliza tinta blanca en el fondo del diseño. Del mismo modo, para fundas de otros colores, a menudo se imprime fondo blanco detrás de fotos y colores directos. Con Nova, las opciones para crear envases con un diseño impactante son infinitas.

En suma, se obtienen colores directos intensos e impresiones en alta resolución para embutidos de cualquier calibre y longitud. Sin embargo, para que el producto final presente un aspecto óptimo y una funcionalidad excelente, la funda debe hacerse a medida. La funda Nova impresa final transmite rápidamente la identificación del producto, una alta calidad y un diseño atractivo que ayudará al cliente a elegir el producto, aumentando así las ventas.

A nuestro equipo de expertos en productos y diseño le encanta crear fundas impresas que tengan un buen aspecto y funcionen a la perfección y ayudarle así a aumentar las ventas. ¡Llámenos hoy mismo!

Colin Neill

Jefe de producto, fundas plásticas y de celulosa