

Eckpunkte zur grafischen Gestaltung der Produktreihe Nova von ViskoTeepak

Hier geht es um interessante Aspekte
bedruckter Därme, die Vielen unbekannt sind

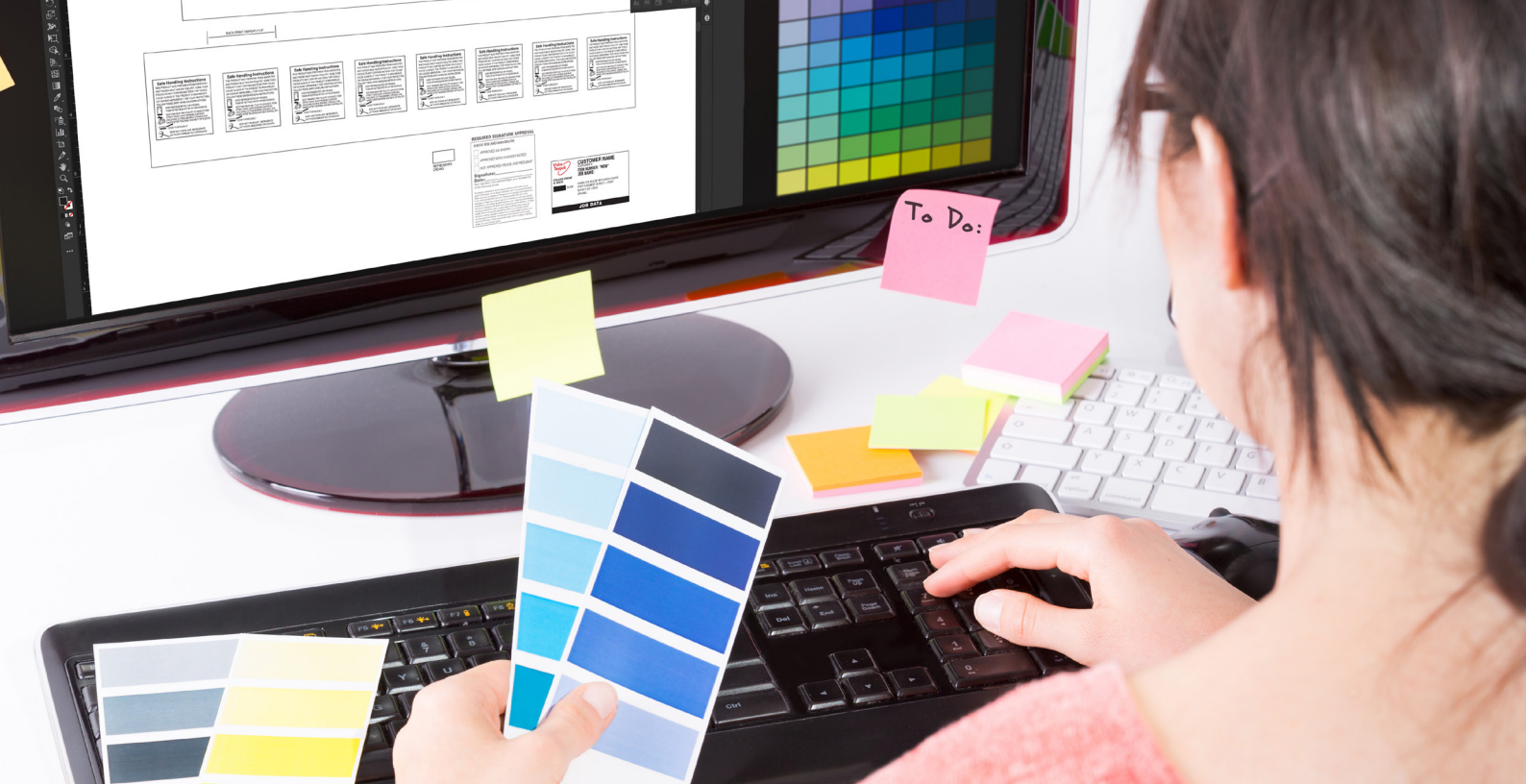
Anwendungen bedruckter Nova-Därme
MIT BEISPIELEN

Verwendung von Druckfarbe nach dem
CMYK-Farbmodell und im **RGB**-Farbraum



Mehr lesen





Lernen Sie mehr über die grafische Gestaltung bedruckter Nova-Därme.

Eine hochwertig bedruckte Verpackung kann bei der Produktwahl und der langfristigen Kundenbindung eine entscheidende Rolle spielen! Unsere Nova-Därme schützen Ihr Produkt dank ihrer Merkmale der Barrierewirkung, Bräthaltfähigkeit und Flexibilität, sodass eine optimale Produktqualität erzielt wird und für eine gesamte Produktreihe die jeweils effizienteste Lösung umgesetzt wird.

Ein hochwertiges Druckbild liefert nicht nur Informationen über die Zutaten; eine Gestaltung mit lebhaften Farben und Bildern ist auch ein echter Hingucker, der den Absatz in die Höhe treiben kann. Nova-Därme sind schon seit langem dafür bekannt, die Leistungskennwerte für unsere Kunden zu steigern, sei es beim schnellen und akkuraten betriebsinternen Gebrauch, wie etwa für geschnittene oder gewürfelte Produkte und Käsesorten oder aber für klassische Einzelhandelsanwendungen. Ganz gleich, ob es um feinen Fleischaufschnitt, Butter, Käse oder pflanzenbasierte Produkte geht: im Einzelhandel kommt es auf eine auffällige grafische Gestaltung mit bunten Farben und Fotodruckqualität an.

In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden und mit Designfirmen erstellt unser Team von Grafik-Fachleuten maßgeschneiderte Aufdrucke, die das jeweilige Produkt mit Darmverpackung optimal zur Geltung bringen. In der Verpackungswirtschaft ist es kaum üblich, neue Designideen auch auf schlauchförmigen Därmen umzusetzen, weshalb die Kunden und Wer-

beagenturen sich auf unsere Expertise verlassen, wenn es um herausragendes Verpackungsdesign geht. Unser Team hat eine langjährige Erfahrung in der Produktgestaltung, wobei die Spannweite der Verpackungsformate von Schrumpfbeuteln, Folien und Vakuumbuteln bis hin zu schlauchförmigen Därmen wie der Nova-Reihe und Faserdärmen reicht. Unser Sachverstand im Verpackungsbereich erlaubt es uns, eine Vielfalt von Produktlösungen anzubieten.

“**Gewinnen Sie neue Kunden und stärken Sie die Kundenbindung mit erstklassigem Produktdesign.**”

Hier kommen einige interessante Aspekte, was das Bedrucken von Därmen betrifft. Sie laufen im Verborgenen ab und sind dennoch der Schlüssel zu einer Verpackung, die Eindruck macht:

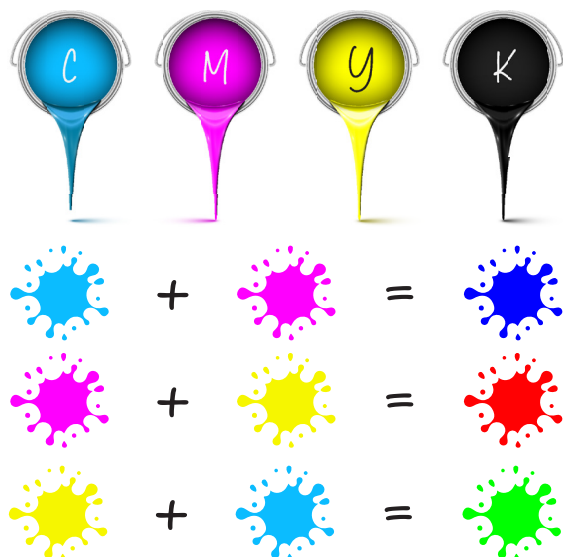
In der Druckindustrie wird das Darmmaterial als 'Druckträger' bezeichnet, welcher einzigartige Eigenschaften hinsichtlich der Farbhaftung, der Materialbeschaffenheit und der Biegsamkeit hat, wobei all diese einen Einfluss auf das Erscheinungsbild des fertigen Designs haben. Innerhalb der Nova-Produktreihe gibt es verschiedene Arten und Varianten von Därmen, die als Druckträger dienen. Unser Team berät Sie gern dabei, das richtige Darmmaterial für die jeweilige Anwendung zu finden und wird unseren Fertigungsprozess entsprechend anpassen.

Unser Fachleute vor Ort blicken auf eine jahrzehntelange Erfahrung zurück, was das lebensmittelechte Bedrucken von Därmen im Zusammenspiel von Produkt und Anwendung betrifft. Im Rahmen der Globalen Initiative für Lebensmittelsicherheit haben wir sämtliche unserer Werke bezüglich der Qualitätssicherungs- und Fertigungsprozesse sowie der hergestellten Produkte zertifizieren lassen. Unsere Darmserie Nova stellt die effizienteste und nachhaltigste Produktionsweise dar, denn zum Füllen, Garen und Kühlen wird ein und derselbe Darm verwendet, welcher dann unmittelbar in den Einzelhandel kommt. Der bedruckte Darm muss all diese Vorgänge einwandfrei überstehen. Dazu sind hitze-, wasser- und kratz feste Druckfarben erforderlich, die darüber hinaus lange haltbar und farbecht sind.

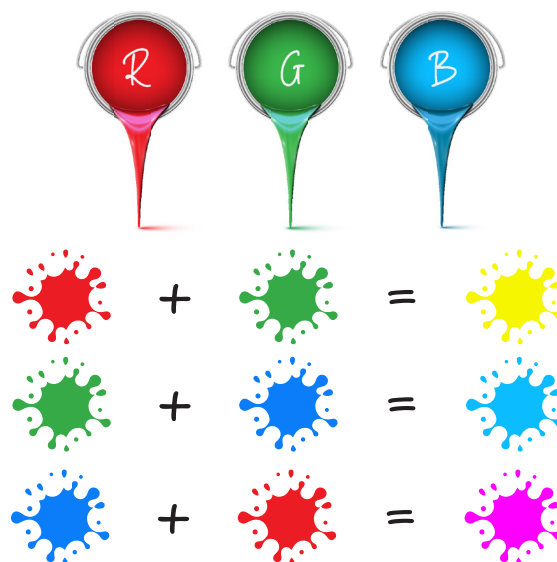
Anwendungsgebiete von bedruckten Nova-Därmen:

- **Feiner Fleisch- und Geflügelaufschnitt**
- **Tiernahrung**
- **Pflanzenbasierte Lebensmittel**
- **Milchprodukte, Käse & Butter**

Druckfarben werden gemäß dem CMYK-Farbmodell aufgebracht, mit den Farbbestandteilen Cyan, Magenta, Yellow und dem Schwarzpigment.



Es handelt sich um ein 'subtraktives' Farbmodell, wobei ein verstärkter Zusatz einer Druckfarbe, oder eines Farbpigments den Farbton fortschreitend dunkler macht. Es wird oft vermutet, dass der Buchstabe K dem letzten Buchstaben des Wortes Black entspricht (von C, Y und M wird jeweils der erste Buchstabe verwendet, um die entsprechende Farbe zu bezeichnen). Das K in CMYK steht jedoch für 'Key', also die Schlüssel Farbe. Um ein reines Schwarz zu erhalten, wird ein unvermisches Schwarzpigment benötigt, denn ein Mischen der Farben CMY würde zwar theoretisch zu einem Schwarzton führen, tut dies in der Praxis jedoch nicht. Daher ist der zusätzliche Einsatz des reinen Schwarzpigments unabdingbar für ein schwarzes Druckbild.



Dies steht im Gegensatz zu dem 'additiven' RGB-Farbraum für Licht. Wenn man Lichtfarben vermischt, wird das Ergebnis immer heller, sodass aus reinem Rot, Grün und Blau ein weißes Licht entsteht! Die Übertragung von einem Farbmodell in ein anderes gehört zu den Standardaufgaben unseres Teams von Grafikfachleuten, wenn es etwa darum geht, mittels einer Software CMYK-(Pigment)-Sätze für Aufdrucke zu entwickeln sowie spezielle Monitore, auf denen die Druckbilder nach dem lichtbasierten RGB-Modell angezeigt werden.

Um ein optimales Aussehen des Aufdrucks zu erzielen, werden typischerweise zahlreiche Farben und eine vielschichtige Gestaltung benötigt. Für eine Wiedergabe in Fotoqualität muss das Druckbild aus kleinen Bildpunkten aufgebaut werden, was auch als Vierfarbdruck bezeichnet wird. Ähnlich wie ein Farbdruker eine genau abgestimmte Mischung aus Farbpunkten von Cyan, Magenta, Yellow und Black (CMYK) einsetzt, um eine reichhaltige Palette von Farbtönen in feiner 'Pixel'-Art zu schaffen, sodass ein Druckbild in Fotoqualität entsteht, bedarf es hochauflösender

Druckverfahren, um einen fotorealistischen Aufdruck zu erzielen. Soll hingegen eine kräftige Schmuckfarbe erhalten werden, ist es oftmals am wirkungsvollsten, diese sogenannte 'Sonderfarbe' zunächst im Einfarbdruck aufzubringen. Indem anstelle einer Mischung von CMYK-Punkten die Schmuckfarbe für sich genommen aufgedruckt wird, erhöht nämlich sich das Deckungsvermögen der Druckfarbe, sodass der Kontrast und die Leuchtkraft optimiert werden. Beim Bedrucken eines Darms stellt dieser Druckträger zugleich den Hintergrund des Aufdrucks bereit und kann daher oft als Grundfarbe dienen, wobei ein weißer Darm den besten Kontrast bietet.

Highlights der Nova-Druckbilder:

- **Fotorealistischer Aufdruck durch hochauflösende Drucktechnik**
- **Schmuckfarben können rundum verwendet werden, sodass der Packung die gewünschte Grundfarbe verliehen werden kann**
- **Vielschichtiges Grafikdesign, das den hochwertigen Inhalt widerspiegelt**
- **Unser Team professioneller Designer erstellt einen maßgeschneiderten Aufdruck für den jeweiligen Darm**
- **Große Spannbreite an Kombinationen aus Nova-Därmen in verschiedenen Grundfarben mit dem gewünschten Aufdruck**
- **Neueste Grafik-Software und standardmäßige Terminologie der Farbsysteme**

Unser Team hilft den Kunden oftmals dabei, "Familien" von Aufdrucken für verwandte Designthemen zu erstellen, wobei ikonografische Methoden zum Einsatz kommen, um eine rasche Wiedererkennung eines bestimmten Produkts innerhalb der Familie zu ermöglichen. Als Ikonografie wird die Verwendung von Symbolen oder Farben bezeichnet, mittels derer die Verbraucher mühelos eine Geschmacksrichtung oder einen Typ von Produkten erkennen können, was durch Anschlusskäufe die Kundenbindung stärkt. Beispielsweise kann der Verbraucher rasch erkennen, dass eine Tiernahrungs-Produktfamilie für eine bestimmte Tierart ist, wenn diese als Symbol mit einer Katze, einem Hund oder einem Reptil versehen ist. Eine bestimmte Farbgestaltung für Geflügel-, Rind- oder Veggie-Varianten kann, wenn sie familienübergreifend verwendet wird, zur Orientierung dienen, selbst wenn die Gestaltung der Produktfamilie in sich schlüssig bleibt. So könnte beispielsweise bei Taco-Füllungen eine dunkelrote Farbe für Rindfleisch, eine gelbe Farbe für Geflügel-Chorizo und eine grüne Farbe für die pflanzenbasierte Füllung stehen,

wobei die anderen Designelemente jedoch erkennbar ähnlich bleiben. Durch den Einsatz ikonografischer Elemente kann der Verbraucher unmittelbar verstehen, dass eine Produktfamilie vom selben Hersteller stammt, und intuitiv zu seiner bevorzugten Variante greifen, was den Absatz dauerhaft fördert. Unser Team von Fachleuten unterstützt Sie gern bei der Produktentwicklung mittels dieser Methoden.

Beim Vollflächendruck eines weißen Nova-Darms handelt es sich um ein spezielles Druckverfahren, beim welchem bunte Druckfarbe auf die gesamte Darmfläche aufgebracht wird. Dabei kann dem Darm durch Bedrucken weitgehend eine neue Farbe verliehen werden. Der weiße Darm dient dabei als heller Hintergrund. Wie ein Etikett, trägt er dazu bei, dass der "echte Farbton" einer Druckfarbe zur Geltung kommt. Andere Aufdrucke wirken besser, wenn die Füllung sichtbar bleibt, wobei in diesem Falle ein transparenter Darm verwendet werden sollte. Bei wiederum anderen Darmfarben werden Fotos und Schmuckflächen in ähnlicher Weise auf einen weißen Hintergrund gedruckt. Die Nova-Produktreihe bietet nahezu unerschöpfliche Gestaltungsmöglichkeiten für das Verpackungsdesign.

Zusammenfassend ist festzustellen, dass strahlende Schmuckfarben, hochauflösende Fotoelemente, Vorgaben hinsichtlich der Produktgröße und -länge auf maßgeschneiderte Weise eingesetzt werden können, um ein Endprodukt mit optimalen Aussehen und ausgezeichneten Funktionseigenschaften zu entwickeln. Die fertig bedruckten Nova-Därme ermöglichen einen hohen Wiedererkennungswert des Produkts, dank seines Aufdrucks, der sofort ins Auge fällt und dem Verbraucher die Auswahl erleichtert, was wiederum den Absatz erhöht.

Unser Team von Produkt- und Designfachleuten hilft Ihnen gern dabei, bedruckte Därme zu entwickeln, die toll aussehen und einwandfrei ihre Aufgabe erfüllen, was sich positiv auf Ihr Geschäft auswirken wird. Rufen Sie uns jetzt an!

Colin Neill
Product Manager, Cellulose & Plastic Casings