

FUNDAS NOVA Y SUSTENTABILIDAD

EN EL INTERIOR:

INTEGRAMOS LOS ESFUERZOS DE CONSERVACIÓN
DETALLAMOS LAS TASAS DE RECICLAJE

DESVELAMOS LAS VENTAJAS DE LAS FUNDAS NOVA
PARA SOLUCIONES SUSTENTABLES

+ CONOCEREMOS LA NUEVA SERIE NOVA ECO, ¡DISPONIBLE
PRÓXIMAMENTE!

1

de 3 artículos
en esta serie



Seguir leyendo



Exploramos las fundas Nova: una vía hacia soluciones de envasado sustentables.

Con este artículo comenzaremos a explorar las fundas Nova y su papel en el fomento de la sustentabilidad. Profundizaremos en sus funciones, los retos que plantean y cómo contribuyen a conservar los recursos para las generaciones futuras.

Impulsar el cambio con iniciativas de Nova

Las actividades que llevamos a cabo en nuestro grupo de fundas Nova forman parte de nuestro esfuerzo por apoyar la conservación de los recursos y el bienestar de las generaciones futuras.

La definición sencilla de sustentabilidad es mantener o apoyar un proceso de forma continua a lo largo del tiempo. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) define la sustentabilidad como: «Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias».

En ViskoTeepak, nuestro equipo integra la sustentabilidad en las estrategias y prácticas de nuestras plantas de producción de todo el mundo. Nuestro informe de sustentabilidad, objetivos y progresos pueden consultarse en nuestro sitio web. Mientras apoyamos a nuestros clientes en sus iniciativas de sustentabilidad de los envases, seguimos trabajando con ellos en sus objetivos respecto a las aplicaciones y los productos.

Puede ser un camino difícil para todos nosotros; según Gambeck, Jared y Law (2017), alrededor del 35% del plástico producido se utiliza en envases, y ninguno de los plásticos que se emplean habitualmente es biodegradable. Además, solo se reciclan alrededor del 14% de los envases en todo el mundo. Esto, combinado con el hecho de que una gran cantidad de envases de plástico se componen de múltiples capas de resinas y aditivos, hace que el reciclaje comercial de muchos productos de plástico con estructuras complejas aún esté en pañales.

Muchos clientes utilizan ahora Nova para aplicaciones de venta al por menor en muy diversos productos, desde carne, productos veganos y lácteos (mantequilla, quesos) hasta alimentos para mascotas. El formato de la funda ayuda a minimizar tanto los costos de envasado secundario como los costos de transporte y almacenamiento, ya que las fundas son una opción minimalista para el envasado de alimentos.

Cuatro de las funciones de las fundas plásticas Nova son:

1. **Crear o dar forma a un producto acabado según especificaciones precisas.**
2. **Proteger el producto interior del daño, el deterioro y la manipulación durante los procesos de fabricación, manipulación y venta.**
3. **Lograr rentabilidad para cumplir los objetivos financieros.**
4. **Apoyar el marketing y las ventas, creando un envase acabado que facilite la comprensión y genere atracción hacia el producto.**

Redefinir las fundas como parte integral de la producción

Otro aspecto particular de las fundas es que a menudo se consideran y se utilizan como «parte del proceso de producción», puesto que dan forma al producto acabado, y no como parte del envase. Un objetivo clave de las fundas es crear o formar el producto. Los materiales de las fundas son esenciales para elaborar un producto acabado, que luego se envasa en otro tipo de envase final. Los fiambres en rebanadas, por ejemplo, se forman y se someten a un tratamiento térmico en una funda plástica; después se retira la funda y el producto se rebana y se vuelve a envasar. Los productos Nova también ofrecen barrera tanto al oxígeno como al vapor de agua, lo que los convierte en un producto único que permite usar un mismo envase para la embutición y el tratamiento térmico hasta la venta al por menor, con una vida útil prolongada gracias a su alta barrera.

La funda actúa como una «piel» funcional del producto que contiene, lo que ya constituye una opción muy sustentable para reducir al mínimo la cantidad de envases utilizados para alcanzar esos objetivos. Añadir características funcionales a nuestras fundas ayuda a los clientes a maximizar el rendimiento del producto, la capacidad de producción y la ergonomía, todo lo cual contribuye a reducir el consumo de energía y de ma-

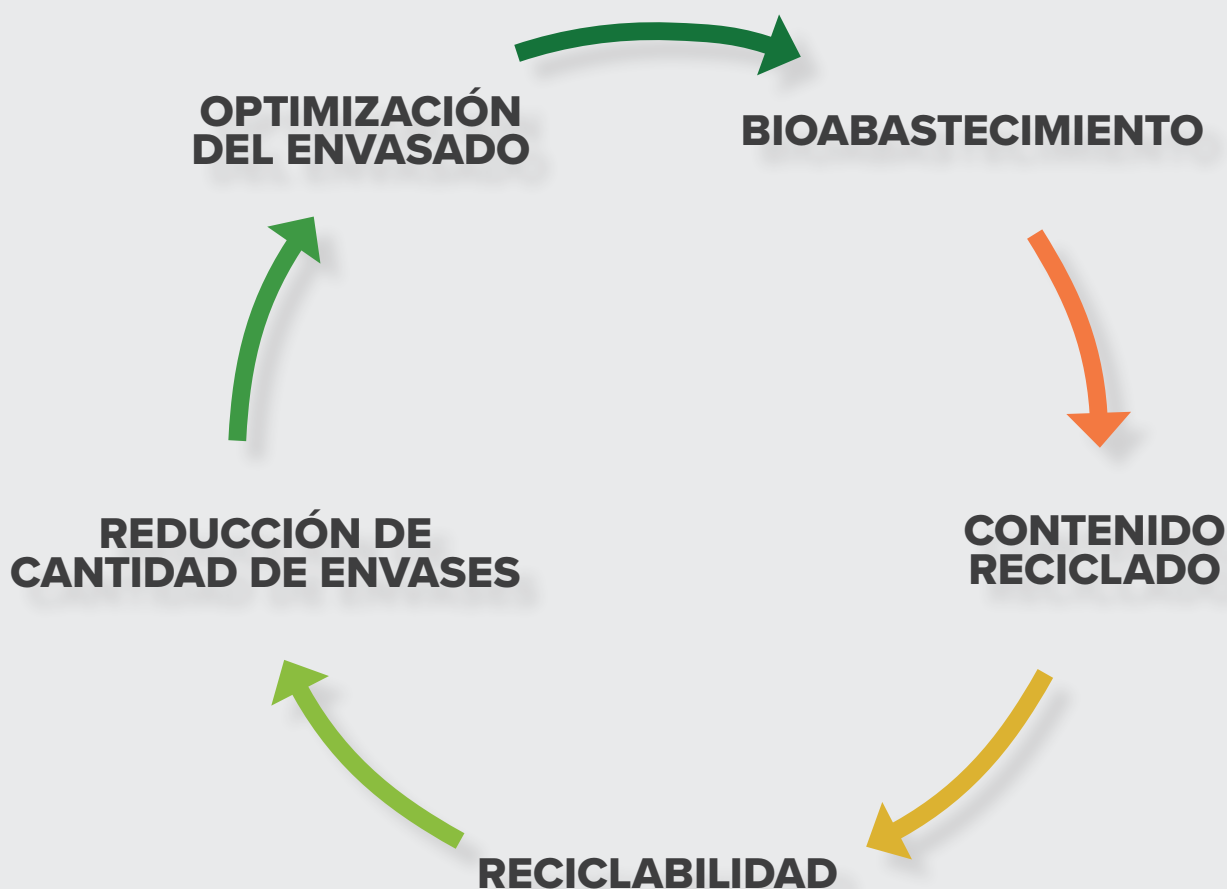
teriales. Conviene evitar los residuos, tanto si se trata de exceso de agua, de jugos cárnicos que se pierden durante el proceso de producción o de pérdida de rendimiento derivada de la carne residual o de productos alimentarios que no se pueden utilizar.

Estamos trabajando en estrecha colaboración con nuestros fabricantes de materias primas para obtener futuras opciones sostenibles que tengan en cuenta muchos aspectos de la mejora de la sustentabilidad. Por ejemplo, estamos trabajando con nuestros proveedores de resinas en nuevas resinas con contenido reciclado, monómeros de base biológica que utilicen resinas de origen biológico que cumplan las certificaciones ISCC Plus, así como materiales de poliamida de

bajo punto de fusión que admitan el reciclaje mecánico de las estructuras multicapa de polietileno / nilon que hoy utilizamos habitualmente en los productos Nova. Hemos puesto en marcha estas iniciativas para que pronto sean una realidad comercial. En paralelo al desarrollo de estos productos se encuentra la futura serie Nova Eco, una familia de productos diseñada para aumentar las opciones sostenibles a la hora de elegir una funda.

En el próximo artículo, profundizaremos en una serie de consejos prácticos sobre cómo las fundas Nova pueden ayudar a los productores a alcanzar sus objetivos de sustentabilidad. No se pierda las valiosas reflexiones y estrategias prácticas.

PRÓXIMAMENTE: SERIE NOVA ECO



¿QUÉ ES?

Una familia de productos diseñada para aumentar las opciones sostenibles a la hora de elegir una funda.



Always around

